

CULTURA E TURISMO

NEL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

CONTENUTI

Il piano si articola in sei Missioni, al cui interno sono stati individuati sedici Componenti che raggruppano gli ambiti di aggregazione degli investimenti.

▶ MISSIONE 1	DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ E CULTURA	€ 40,73
MISSIONE 2	RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA	€ 59,33
MISSIONE 3	INFRASTRUTTURE PER UNA MOBILITÀ SOSTENIBILE	€ 25,13
MISSIONE 4	ISTRUZIONE E RICERCA	€ 30,88
MISSIONE 5	INCLUSIONE E COESIONE	€ 19,81
MISSIONE 6	SALUTE	€ 15,63

TURISMO E CULTURA

Gli investimenti per il rilancio del settore sono inseriti nella componente «TURISMO E CULTURA 4.0» della prima missione del Piano.

MISSIONE 1	DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ E CULTURA
Sostiene la transizione digitale del Paese, nella modernizzazione della pubblica amministrazione, nelle infrastrutture di comunicazione e nel sistema produttivo. Ha l'obiettivo di garantire la copertura di tutto il territorio con reti a banda ultra-larga, migliorare la competitività delle filiere industriali, agevolare l'internazionalizzazione delle imprese. Investe inoltre sul rilancio di due settori che caratterizzano l'Italia: il turismo e la cultura.	
M1C1	DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE E SICUREZZA NELLA PA
M1C2	DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ NEL SISTEMA PRODUTTIVO
▶ M1C3	TURISMO E CULTURA 4.0
MISURE	Rimuovere le barriere architettoniche e sensoriali in musei, biblioteche e archivi, per promuovere una cultura dell'accessibilità del patrimonio culturale italiano.

Per una più fattiva presenza nel dibattito sugli investimenti e sulle riforme previsti nel piano di ripresa, riportiamo di seguito gli obiettivi generali, gli ambiti di intervento e delle misure ed il Focus sulle dimensioni trasversali del PNRR.

OBIETTIVI GENERALI:

- Incrementare il livello di attrattività turistica e culturale del Paese modernizzando le infrastrutture materiali e immateriali del patrimonio storico artistico
- Migliorare la fruibilità della cultura e l'accessibilità turistica attraverso investimenti digitali e investimenti volti alla rimozione delle barriere fisiche e cognitive al patrimonio
- Rigenerare i borghi attraverso la promozione della partecipazione alla cultura, il rilancio del turismo sostenibile e la tutela e valorizzazione dei parchi e giardini storici
- Migliorare la sicurezza sismica e la conservazione dei luoghi di culto e assicurare il ricovero delle opere d'arte coinvolte da eventi calamitosi
- Rinnovare e modernizzare l'offerta turistica anche attraverso la riqualificazione delle strutture ricettive e il potenziamento delle infrastrutture e dei servizi turistici strategici
- Supportare la transizione digitale e verde nei settori del turismo e della cultura
- Sostenere la ripresa dell'industria turistica culturale e creativa

AMBITI DI INTERVENTO/MISURE

1. Patrimonio culturale per la prossima generazione

Investimento 1.1: Strategia digitale e piattaforme per il patrimonio culturale

Investimento 1.2: Rimozione delle barriere fisiche e cognitive in musei, biblioteche e archivi per consentire un più ampio accesso e partecipazione alla cultura

Investimento 1.3: Migliorare l'efficienza energetica di cinema, teatri e musei

2. Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale religioso e rurale

Investimento 2.1: Attrattività dei borghi

Investimento 2.2: Tutela e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale

Investimento 2.3: Programmi per valorizzare l'identità di luoghi: parchi e giardini storici

Investimento 2.4: Sicurezza sismica nei luoghi di culto, restauro del patrimonio culturale del Fondo Edifici di Culto e siti di ricovero per le opere d'arte (*Recovery Art*)

3. Industria Culturale e Creativa 4.0

Riforma 3.1: Adozione di criteri ambientali minimi per eventi culturali

Investimento 3.1: Sviluppo industria cinematografica (Progetto Cinecittà)

Investimento 3.2: *Capacity building* per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde

4. Turismo 4.0 2,40

Investimento 4.1: Hub del turismo digitale

Investimento 4.2: Fondi integrati per la competitività delle imprese turistiche

Investimento 4.3: Caput Mundi-Next Generation EU per grandi eventi turistici

Riforma 4.1: Ordinamento delle professioni delle guide turistiche

FOCUS SULLE DIMENSIONI TRASVERSALI DEL PIANO

Divari territoriali

La Missione 1 avrà un impatto significativo nella riduzione dei divari territoriali. La connettività ultraveloce raggiungerà tutte le aree interne del Paese e le isole minori. Gli interventi sulla digitalizzazione delle PA locali avranno ricadute importanti per le aree del Sud che in atto presentano ampi divari con ricadute sui servizi pubblici al cittadino.

Gli investimenti previsti per l'attrattività dell'offerta culturale e del turismo miglioreranno il posizionamento internazionale del Mezzogiorno.

Divari di genere

Le riforme nella pubblica amministrazione, storicamente un veicolo decisivo dell'ingresso delle donne nel mercato del lavoro, possono svolgere un ruolo centrale. Nuovi meccanismi di reclutamento e la revisione delle opportunità di carriera verticale e di promozione alle posizioni dirigenziali di alto livello, possono contribuire al riequilibrio di genere sia in ingresso che nelle posizioni apicali della pubblica amministrazione e rappresentare un modello anche per il settore privato.

Divari generazionali

La Missione 1 ha un impatto diretto sui giovani con riferimento alle opportunità nel mercato del lavoro. Un contributo verrà anche dal piano di creazione di Poli Territoriali per il reclutamento, la formazione, il co-working e lo smart-working.

La digitalizzazione della PA faciliterà la gestione dei processi burocratici che coinvolgono i giovani con un migliore esercizio dei diritti di cittadinanza e la fruizione di servizi per una loro maggiore partecipazione alla vita sociale e culturale.

PER ULTERIORI APPROFONDIMENTI

[LINK AL PNRR](#)

QUADRO DELLE MISURE E RISORSE (MILIARDI DI EURO):



M 1C3 – TURISMO E CULTURA

6,68

Mld

Totale

Ambiti di intervento/Misure

Totale

3. Patrimonio culturale per la prossima generazione

1,10

Investimento 1.1: Strategia digitale e piattaforme per il patrimonio culturale 0,50

Investimento 1.2: Rimozione delle barriere fisiche e cognitive in musei, biblioteche e archivi per consentire un più ampio accesso e partecipazione alla cultura 0,30

Investimento 1.3: Migliorare l'efficienza energetica di cinema, teatri e musei 0,30

2. Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale religioso e rurale

2,72

Investimento 2.1: Attrattività dei borghi 1,02

Investimento 2.2: Tutela e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale 0,60

Investimento 2.3: Programmi per valorizzare l'identità di luoghi: parchi e giardini storici 0,30

Investimento 2.4: Sicurezza sismica nei luoghi di culto, restauro del patrimonio culturale del Fondo Edifici di Culto e siti di ricovero per le opere d'arte (*Recovery Art*) 0,80

1. Industria Culturale e Creativa 4.0

0,46

Riforma 3.1: Adozione di criteri ambientali minimi per eventi culturali -

Investimento 3.1: Sviluppo industria cinematografica (Progetto Cinecittà) 0,30

Investimento 3.2: *Capacity building* per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde 0,16

4. Turismo 4.0

2,40

Investimento 4.1: Hub del turismo digitale 0,10

Investimento 4.2: Fondi integrati per la competitività delle imprese turistiche 1,80

Investimento 4.3: Caput Mundi-Next Generation EU per grandi eventi turistici 0,50

Riforma 4.1: Ordinamento delle professioni delle guide turistiche